

سوابق کاری

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

شرکت ایرانیان

برنامه‌ریزی و اجرای بیش از ۱۲۰ کمپین تبلیغاتی در Google Ads و تبلیغات کلیکی
افزایش ۴۸ درصد ترافیک ارگانیک سایت طی ۱۲ ماه از طریق اجرای استراتژی سئو و تولید محتوای هدفمند
کاهش میانگین (CPL) به میزان ۳۲ درصد با بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
افزایش نرخ تبدیل صفحات فرود از ۲.۸ درصد به ۵.۶ درصد با اجرای تست‌های A/B
مدیریت تقویم محتوایی شامل انتشار بیش از ۴۵۰ محتوای شبکه اجتماعی و افزایش ۶۵ درصد نرخ تعامل کاربران

۱۴۰۲/۰۳ - اکنون

کارشناس تولید محتوا و سئو

آژانس دیجیتال مارکتینگ ایرانیان

تولید و بهینه‌سازی بیش از ۳۸۰ مقاله سئو شده بر اساس تحقیق کلمات کلیدی
رساندن ۴۵ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل
افزایش میانگین زمان حضور کاربران در سایت از ۱:۵۰ به ۳:۲۰ دقیقه
همکاری با تیم فنی برای بهبود Core Web Vitals و افزایش امتیاز PageSpeed موبایل از ۶۲ به ۹۰
تدوین استراتژی محتوایی برای بیش از ۱۵ برند در حوزه‌های فروشگاه‌های و خدماتی

۱۴۰۲/۰۲ - ۱۳۹۹/۰۶

مهارت‌ها

حل مسئله

پیشرفته

مدیریت پروژه

پیشرفته

برنامه‌ریزی

حرفه‌ای

کار تیمی

پیشرفته

خلاقیت

پیشرفته

Google Tag Manager

پیشرفته

Content Strategy

پیشرفته

SEO داخلی

پیشرفته

Google Search Console

پیشرفته

Google Ads

پیشرفته

متوسط

Microsoft Clarity

پیشرفته

Google Analytics 4

پیشرفته

Canva

پیشرفته

Email Marketing

پیشرفته

Microsoft Excel

پیشرفته

Google Sheets

تحصیلات



۱۳۹۶/۰۴ - ۱۳۹۲/۰۷

کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه تهران | معدل ۱۹.۳۲

زبان‌های خارجی

حرفه‌ای

انگلیسی

پروژه‌ها

۱۴۰۲/۰۹ - ۱۴۰۲/۰۸

کمپین فروش بلک فرایدی

برنامه‌ریزی و اجرای کمپین تبلیغاتی در Google Ads
مدیریت بودجه تبلیغاتی ۱.۹ میلیارد تومان
افزایش ۹۴ فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل
کاهش ۲۸ هزینه جذب هر لید (CPL) از طریق بهینه‌سازی کمپین‌ها

۱۴۰۱/۱۲ - ۱۴۰۱/۰۴

استراتژی محتوا و سئو

تدوین استراتژی محتوایی برای برند فعال در حوزه خدمات مالی
تولید و بهینه‌سازی بیش از ۱۶۰ مقاله سئو شده
افزایش ۱۱۲ ورودی ارگانیک سایت طی ۹ ماه
بهبود میانگین رتبه ۳۸ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل

دوره‌ها

۱۴۰۱/۰۵ - ۱۴۰۱/۰۳

دوره کاربرد AI در دیجیتال مارکتینگ

۱۳۹۸ / ۰۹ - اکنون

دوره تخصصی SEO

۱۳۹۷ / ۰۳ - ۱۳۹۷ / ۰۲

Google Ads

۱۳۹۶ / ۰۸ - ۱۳۹۶ / ۰۵

دوره جامع Digital Marketing

۱۳۹۶ / ۱۰ - ۱۳۹۶ / ۰۹

Google Analytics 4

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

۱۳۹۷ / ۰۳ - بدون انقضا

Google Ads

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

۱۳۹۸ / ۰۹ - بدون انقضا

دوره تخصصی SEO

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

۱۳۹۶ / ۱۰ - بدون انقضا

Google Analytics 4

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

۱۳۹۶ / ۰۸ - بدون انقضا

دوره جامع Digital Marketing

مجتمع فنی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

مسلط به تحلیل داده‌های بازاریابی و بهینه‌سازی کمپین‌ها بر اساس KPIها، علاقه‌مند به تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و افزایش نرخ تبدیل از طریق تحلیل رفتار کاربران هستم.