

سوابق کاری

۱۴۰۱ / ۰۸ - اکنون

کارشناس ارشد روابط عمومی

شرکت ایرانیان

برنامه‌ریزی و اجرای بیش از ۷۵ کمپین ارتباطی برای معرفی محصولات و خدمات سازمان
افزایش ۴۸ درصدی پوشش رسانه‌ای برند از طریق همکاری با بیش از ۶۰ رسانه و خبرگزاری
مدیریت برگزاری ۹۰ رویداد، نشست خبری و همایش با میانگین رضایت ۹۳ درصدی شرکت‌کنندگان
تولید و ویرایش بیش از ۱۲۰۰ خبر، بیانیه و گزارش سازمانی
مدیریت تقویم محتوایی و افزایش ۶۵ درصدی تعامل شبکه‌های اجتماعی سازمان طی یک سال
پاسخگویی و مدیریت بیش از ۳۵۰ درخواست رسانه‌ای با میانگین زمان پاسخ کمتر از ۱۲ ساعت

کارشناس روابط عمومی

۱۳۹۸ / ۰۷ - ۱۴۰۱ / ۰۶

شرکت ارتباطات ایرانیان

تدوین و انتشار بیش از ۸۰۰ خبر و محتوای خبری در وبسایت و رسانه‌های دیجیتال
همراهی و اجرای ۴۵ نشست خبری و رویداد سازمانی
افزایش ۳۸ درصدی نرخ تعامل مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی
تهیه گزارش عملکرد ماهانه برای ۱۲ واحد سازمانی
مدیریت ارتباط با بیش از ۵۰ خبرنگار و فعال رسانه‌ای
همکاری در اجرای کمپین‌های مسئولیت اجتماعی که منجر به جذب بیش از ۴ هزار نفر مخاطب شد

کارشناس تولید محتوا و ارتباطات سازمانی

۱۳۹۸ / ۰۵ - ۱۳۹۶ / ۰۴

هلدینگ ایرانیان

تولید بیش از ۶۵۰ محتوای خبری، گزارش و مصاحبه
پوشش رسانه‌ای بیش از ۱۱۰ رویداد تخصصی
تدوین خبرنامه داخلی برای ۷۰۰ نفر از کارکنان
همکاری در بازطراحی فرآیند اطلاع‌رسانی داخلی و کاهش ۳۰ درصدی زمان انتشار اخبار
تهیه گزارش‌های تحلیلی از بازخورد رسانه‌ها به صورت هفتگی

مهارت‌ها

روابط عمومی قوی



برنامه‌ریزی



روابط رسانه‌ای



برگزاری همایش و رویداد



فن بیان و مذاکره



خلاقیت



خبرنویسی و گزارش‌نویسی



تدوین بیانیه خبری



Social Media



Canva



Microsoft Copilot



تولید محتوا با AI



کمپین‌های ارتباطی



Adobe Photoshop



Microsoft Office



Google Gemini



تحصیلات



کارشناسی ارشد علوم اجتماعی ارتباطات

دانشگاه علامه طباطبائی | معدل ۱۹

۱۳۹۴ / ۰۶ - ۱۳۹۶ / ۰۷



کارشناسی روابط عمومی

دانشگاه علامه طباطبائی | معدل ۱۸.۷۸

۱۳۹۴ / ۰۴ - ۱۳۹۵ / ۰۷

زبان‌های خارجی

انگلیسی



پروژه‌ها

اجرای کمپین معرفی برند کارفرمایی شرکت

برنامه‌ریزی و اجرای کمپین در ۵ پلتفرم دیجیتال
تولید بیش از ۱۶۰ محتوای متنی، تصویری و ویدئویی
افزایش ۵۵ درصدی بازدید صفحات استخدام
جذب بیش از ۲,۸۰۰ رزومه در مدت ۳ ماه

۱۴۰۲ / ۰۷ - ۱۴۰۲ / ۰۴

برگزاری همایش سالانه مشتریان

مدیریت اجرای همایش با حضور بیش از ۷۵۰ نفر
هماهنگی با ۱۸ تامین‌کننده و پیمانکار
کاهش ۱۵ درصدی هزینه‌های اجرایی نسبت به سال قبل
کسب رضایت ۹۴ درصدی شرکت‌کنندگان بر اساس نظرسنجی

۱۴۰۰ / ۱۰ - ۱۴۰۰ / ۰۹

دوره‌ها

کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا

۱۴۰۳ / ۰۷ - ۱۴۰۳ / ۰۶

مدیریت ارتباطات سازمانی

۱۴۰۱ / ۰۶ - ۱۴۰۱ / ۰۵

دوره مدیریت شبکه‌های اجتماعی

۱۳۹۶ / ۰۷ - ۱۳۹۶ / ۰۴

مدیریت برگزاری رویدادها و همایش‌ها	۱۳۹۵/۰۶ - ۱۳۹۵/۰۴
روابط عمومی نوین و تشریفات اداری	۱۳۹۴/۰۲ - ۱۳۹۴/۰۱
اصول خبرنگاری و گزارش‌نویسی حرفه‌ای	۱۳۹۳/۱۱ - ۱۳۹۳/۰۸

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۴۰۳ - بدون انقضا
گواهینامه مدیریت ارتباط با رسانه‌ها و سخنگویی سازمان آموزشگاه ایرانیان شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۴۰۱ - بدون انقضا
دوره مدیریت شبکه‌های اجتماعی آموزشگاه ایرانیان شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۳۹۶ - بدون انقضا
برگزاری همایش‌ها و رویدادهای سازمانی آموزشگاه ایرانیان شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۳۹۵ - بدون انقضا
روابط عمومی نوین و تشریفات اداری دانشگاه علامه طباطبائی (آموزش‌های آزاد) شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۳۹۴ - بدون انقضا
گواهینامه خبرنگاری و گزارش‌نویسی حرفه‌ای موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) الف/11.22.33	۱۳۹۳/۱۱ - بدون انقضا

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

کارشناس روابط عمومی با بیش از ۸ سال سابقه به برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های ارتباطی، تعامل با رسانه‌ها، مدیریت رویدادها و تولید محتوای سازمانی مسلط هستم.