

مانی صدرنیا

کارآموز دیجیتال مارکتینگ

استان تهران | تهران، شهران

آقا | مجرد | ۱۳۸۲/۰۱/۲۸

۰۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

samples@gmail.com

تحصیلات



کارشناسی مدیریت بازرگانی

۱۴۰۴/۰۴ - ۱۴۰۰/۰۷

دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران | معدل ۱۷

مهارت‌ها

یادگیری سریع	خلاقیت
ارتباط موثر	مهارت حل مسئله
برنامه‌ریزی و نظم	دقت و جزئی‌نگری
تدوین تقویم محتوایی	تولید محتوای دیجیتال
مدیریت شبکه‌های اجتماعی	آشنایی با اصول سئو
Inshot	Microsoft Excel
Photoshop	canva

سوابق کاری

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

۱۴۰۴/۰۲ - ۱۴۰۴/۰۱

مدیریت محتوای صفحه اینستاگرام یک کسب و کار محلی

برنامه‌ریزی و انتشار ۳۶ پست و استوری

تهیه تقویم محتوایی ماهانه

افزایش نرخ تعامل صفحه از ۳/۹ به ۶/۴ درصد

همکاری در پاسخ‌گویی به پیام‌ها و نظرات کاربران



پروژه‌ها

تدوین استراتژی بازاریابی دیجیتال برای فروشگاه اینترنتی (پروژه پایان دوره)	۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۰
تحلیل بازار و بررسی ۸ رقیب طراحی تقویم محتوایی ۹۰ روزه تدوین استراتژی برای ۳ کانال بازاریابی دیجیتال افزایش تعامل صفحات اجتماعی پروژه به میزان ۴۵ درصد طی ۳ ماه	

دوره‌ها

دوره اصول کپی‌رایتینگ	۱۴۰۴/۰۲ - ۱۴۰۴/۰۱
دوره تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی	۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۲
دوره بازاریابی محتوایی	۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۱
دوره جامع دیجیتال مارکتینگ	۱۴۰۳/۱۰ - ۱۴۰۳/۰۷

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

مدرك دیجیتال ماركتینگ	۱۴۰۳ - بدون انقضا
موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف	
بازاریابی محتوایی	۱۴۰۳ - بدون انقضا
موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف	
تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی	۱۴۰۳ - بدون انقضا
موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف	
اصول کپی‌رایتینگ	۱۴۰۴/۰۲ - بدون انقضا
موسسه آموزشی ایرانیان شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف	

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

”

توضیحات

علاقه‌مند به بازاریابی دیجیتال، تولید محتوا و تحلیل عملکرد کمپین‌های آنلاین هستم. در طول دوران تحصیل و شرکت در دوره‌های تخصصی، با اصول دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی محتوایی، شبکه‌های اجتماعی و تحلیل داده آشنا شده‌ام و به دنبال فرصت کارآموزی برای کسب تجربه عملی و توسعه مهارت‌های حرفه‌ای خود هستم.

“