

سوابق کاری

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

۱۴۰۲ - اکنون

شرکت ایرانیان

برنامه ریزی و اجرای بیش از ۱۲۰ کمپین تبلیغاتی در Google Ads و تبلیغات کلیکی
افزایش ۴۸ درصد ترافیک ارگانیک سایت طی ۱۲ ماه از طریق اجرای استراتژی سئو و تولید محتوای هدفمند
کاهش میانگین (CPL) به میزان ۳۲ درصد با بهینه سازی کمپین های تبلیغاتی
افزایش نرخ تبدیل صفحات فرود از ۲.۸ درصد به ۵.۶ درصد با اجرای تست های A/B
مدیریت تقویم محتوایی شامل انتشار بیش از ۴۵۰ محتوای شبکه اجتماعی و افزایش ۶۵ درصد نرخ تعامل کاربران

کارشناس تولید محتوا و سئو

۱۳۹۹ / ۰۶ - ۱۴۰۲ / ۰۲

آژانس دیجیتال مارکتینگ ایرانیان

تولید و بهینه سازی بیش از ۳۸۰ مقاله سئو شده بر اساس تحقیق کلمات کلیدی
رساندن ۴۵ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل
افزایش میانگین زمان حضور کاربران در سایت از ۱:۵۰ به ۳:۲۰ دقیقه
همکاری با تیم فنی برای بهبود Core Web Vitals و افزایش امتیاز PageSpeed موبایل از ۶۲ به ۹۰
تدوین استراتژی محتوایی برای بیش از ۱۵ برند در حوزه های فروشگاهی و خدماتی

مهارت ها

مدیریت پروژه



کار تیمی



Google Tag Manager



SEO داخلی



Google Ads



Microsoft Clarity



حل مسئله



برنامه ریزی



خلاقیت



Content Strategy



Google Search Console



Google Analytics 4





Canva



Email Marketing



Microsoft Excel



Google Sheets



تحصیلات

کارشناسی مدیریت بازرگانی

۱۳۹۶/۰۴ - ۱۳۹۲/۰۷

دانشگاه تهران | معدل ۱۹.۳۲

زبان‌های خارجی

انگلیسی



پروژه‌ها

کمپین فروش بلک فرایندی

۱۴۰۲/۰۹ - ۱۴۰۲/۰۸

برنامه‌ریزی و اجرای کمپین تبلیغاتی در Google Ads
مدیریت بودجه تبلیغاتی ۱.۹ میلیارد تومان
افزایش ۹۴ فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل
کاهش ۲۸ هزینه جذب هر لید (CPL) از طریق بهینه‌سازی کمپین‌ها

استراتژی محتوا و سئو

۱۴۰۱/۱۲ - ۱۴۰۱/۰۴

تدوین استراتژی محتوایی برای برند فعال در حوزه خدمات مالی
تولید و بهینه‌سازی بیش از ۱۶۰ مقاله سئو شده
افزایش ۱۱۲ ورودی ارگانیک سایت طی ۹ ماه
بهبود میانگین رتبه ۳۸ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل

دوره‌ها

دوره کاربرد AI در دیجیتال مارکتینگ

۱۴۰۱/۰۵ - ۱۴۰۱/۰۳

دوره تخصصی SEO

۱۳۹۸ - اکنون

Google Ads

۱۳۹۷/۰۳ - ۱۳۹۷/۰۲

دوره جامع Digital Marketing

۱۳۹۶/۰۸ - ۱۳۹۶/۰۵

Google Analytics 4

۱۳۹۶/۱۰ - ۱۳۹۶/۰۹

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

Google Ads

۱۳۹۷ - بدون انقضا

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

دوره تخصصی SEO | شماره (سریال) 11.22.33/الف | موسسه آموزشی ایرانیان | ۱۳۹۸/۰۹ - بدون انقضا

Google Analytics 4 | شماره (سریال) 11.22.33/الف | آموزشگاه ایرانیان | ۱۳۹۶/۱۰ - بدون انقضا

دوره جامع Digital Marketing | شماره (سریال) 11.22.33/الف | مجتمع فنی ایرانیان | ۱۳۹۶/۰۸ - بدون انقضا

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

مسلط به تحلیل داده‌های بازاریابی و بهینه‌سازی کمپین‌ها بر اساس KPIها، علاقه‌مند به تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و افزایش نرخ تبدیل از طریق تحلیل رفتار کاربران هستم.