

مانی صدرنیا

کارآموز دیجیتال مارکتینگ

استان تهران | تهران، شهران | ۰۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | samples@gmail.com
آقا | مجرد | ۱۳۸۲/۰۱/۲۸

تحصیلات

۱۴۰۴/۰۴ - ۱۴۰۰/۰۷

کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران | معدل ۱۷

مهارت‌ها

خلاقیت حرفه‌ای	یادگیری سریع پیشرفته
مهارت حل مسئله پیشرفته	ارتباط موثر پیشرفته
دقت و جزئی‌نگری پیشرفته	برنامه‌ریزی و نظم پیشرفته
تولید محتوای دیجیتال پیشرفته	تدوین تقویم محتوایی پیشرفته
آشنایی با اصول سئو پیشرفته	مدیریت شبکه‌های اجتماعی پیشرفته
Microsoft Excel پیشرفته	Inshot پیشرفته
canva متوسط	Photoshop پیشرفته

سوابق کاری

۱۴۰۴/۰۲ - ۱۴۰۴/۰۱

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

مدیریت محتوای صفحه اینستاگرام یک کسب و کار محلی

- برنامه‌ریزی و انتشار ۳۶ پست و استوری
- تهیه تقویم محتوایی ماهانه
- افزایش نرخ تعامل صفحه از ۳/۹ به ۶/۴ درصد
- همکاری در پاسخ‌گویی به پیام‌ها و نظرات کاربران

زبان‌های خارجی

انگلیسی | حرفه‌ای

پروژه‌ها

۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۰

تدوین استراتژی بازاریابی دیجیتال برای فروشگاه اینترنتی (پروژه پایان دوره)

- تحلیل بازار و بررسی ۸ رقیب
- طراحی تقویم محتوایی ۹۰ روزه
- تدوین استراتژی برای ۳ کانال بازاریابی دیجیتال
- افزایش تعامل صفحات اجتماعی پروژه به میزان ۴۵ درصد طی ۳ ماه

دوره‌ها

۱۴۰۴/۰۲ - ۱۴۰۴/۰۱

دوره اصول کپی‌رایتینگ

۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۲

دوره تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۱۱

دوره بازاریابی محتوایی

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

مدرك دیجیتال ماركتینگ

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

بازاریابی محتوایی

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

اصول کپی‌رایتینگ

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

علاقه‌مند به بازاریابی دیجیتال، تولید محتوا و تحلیل عملکرد کمپین‌های آنلاین هستم. در طول دوران تحصیل و شرکت در دوره‌های تخصصی، با اصول دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی محتوایی، شبکه‌های اجتماعی و تحلیل داده آشنا شده‌ام و به دنبال فرصت کارآموزی برای کسب تجربه عملی و توسعه مهارت‌های حرفه‌ای خود هستم.