

سوابق کاری

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

شرکت ایرانیان

- برنامه ریزی و اجرای بیش از ۱۲۰ کمپین تبلیغاتی در Google Ads و تبلیغات کلیکی
- افزایش ۴۸ درصد ترافیک ارگانیک سایت طی ۱۲ ماه از طریق اجرای استراتژی سئو و تولید محتوای هدفمند
- کاهش میانگین (CPL) به میزان ۳۲ درصد با بهینه سازی کمپین های تبلیغاتی
- افزایش نرخ تبدیل صفحات فرود از ۲.۸ درصد به ۵.۶ درصد با اجرای تست های A/B
- مدیریت تقویم محتوایی شامل انتشار بیش از ۴۵۰ محتوای شبکه اجتماعی و افزایش ۶۵ درصد نرخ تعامل کاربران

کارشناس تولید محتوا و سئو

آژانس دیجیتال مارکتینگ ایرانیان

- تولید و بهینه سازی بیش از ۳۸۰ مقاله سئو شده بر اساس تحقیق کلمات کلیدی
- رساندن ۴۵ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل
- افزایش میانگین زمان حضور کاربران در سایت از ۱:۵۰ به ۳:۲۰ دقیقه
- همکاری با تیم فنی برای بهبود Core Web Vitals و افزایش امتیاز PageSpeed موبایل از ۶۲ به ۹۰
- تدوین استراتژی محتوایی برای بیش از ۱۵ برند در حوزه های فروشگاهی و خدماتی

مهارت ها

مدیریت پروژه | پیشرفته

کار تیمی | پیشرفته

Google Tag Manager | پیشرفته

SEO داخلی | پیشرفته

Google Ads | پیشرفته

Microsoft Clarity | متوسط

Canva | پیشرفته

Microsoft Excel | پیشرفته

حل مسئله | پیشرفته

برنامه ریزی | حرفه ای

خلاقیت | پیشرفته

Content Strategy | پیشرفته

Google Search Console | پیشرفته

Google Analytics 4 | پیشرفته

Email Marketing | پیشرفته

Google Sheets | پیشرفته

تحصیلات

کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه تهران | معدل ۱۹.۳۲

زبان های خارجی

انگلیسی | حرفه ای

پروژه ها

کمپین فروش بلک فرایدی

- برنامه ریزی و اجرای کمپین تبلیغاتی در Google Ads

۱۴۰۲/۰۳ - اکنون

۱۴۰۲/۰۲ - ۱۳۹۹/۰۶

۱۳۹۶/۰۴ - ۱۳۹۲/۰۷

۱۴۰۲/۰۹ - ۱۴۰۲/۰۸

- مدیریت بودجه تبلیغاتی ۱.۹ میلیارد تومان
- افزایش ۹۴ فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل
- کاهش ۲۸ هزینه جذب هر لید (CPL) از طریق بهینه‌سازی کمپین‌ها

۱۴۰۱/۱۲ - ۱۴۰۱/۰۴

استراتژی محتوا و سئو

- تدوین استراتژی محتوایی برای برند فعال در حوزه خدمات مالی
- تولید و بهینه‌سازی بیش از ۱۶۰ مقاله سئو شده
- افزایش ۱۱۲ ورودی ارگانیک سایت طی ۹ ماه
- بهبود میانگین رتبه ۳۸ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل

دوره‌ها

۱۴۰۱/۰۵ - ۱۴۰۱/۰۳

دوره کاربرد AI در دیجیتال مارکتینگ

۱۳۹۸/۰۹ - اکنون

دوره تخصصی SEO

۱۳۹۷/۰۳ - ۱۳۹۷/۰۲

Google Ads

۱۳۹۶/۰۸ - ۱۳۹۶/۰۵

دوره جامع Digital Marketing

۱۳۹۶/۱۰ - ۱۳۹۶/۰۹

Google Analytics 4

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

۱۳۹۷/۰۳ - بدون انقضا

Google Ads

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف

۱۳۹۸/۰۹ - بدون انقضا

دوره تخصصی SEO

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف

۱۳۹۶/۱۰ - بدون انقضا

Google Analytics 4

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف

۱۳۹۶/۰۸ - بدون انقضا

دوره جامع Digital Marketing

مجمع فنی ایرانیان | شماره (سریال) ۱۱.۲۲.۳۳/الف

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

مسلط به تحلیل داده‌های بازاریابی و بهینه‌سازی کمپین‌ها بر اساس KPIها، علاقه‌مند به تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و افزایش نرخ تبدیل از طریق تحلیل رفتار کاربران هستم.