

نگار پیشکار

Senior Graphic Designer

استان تهران | تهران، سردار جنگل | ۰۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | samples@gmail.com

خانم | متاهل | حداقل حقوق درخواستی: توافق | ۱۳۷۰/۰۲/۱۰

سوابق کاری

طراح ارشد گرافیک

آژانس تبلیغاتی ایرانیان

- طراحی بیش از ۳۲۰ بنر تبلیغاتی، پست شبکه‌های اجتماعی و صفحات فرود برای بیش از ۵۰ برند
- طراحی و بازطراحی هویت بصری ۱۸ کسب و کار و افزایش یکپارچگی برند در تمامی رسانه‌ها
- کاهش میانگین زمان تحویل پروژه‌ها به میزان ۳۵ درصد با استانداردسازی فایل‌ها و استفاده از ابزارهای AI
- همکاری مستقیم با تیم‌های مارکتینگ، تولید محتوا و توسعه در اجرای بیش از ۷۰ کمپین تبلیغاتی
- نظارت بر کیفیت خروجی ۳ طراح گرافیک و ارائه بازخورد تخصصی پیش از انتشار

طراح گرافیک

استودیو ایرانیان

- طراحی بیش از ۷۵۰ محتوای گرافیکی برای اینستاگرام، وبسایت و کمپین‌های دیجیتال
- طراحی بسته‌بندی و لیبل برای ۲۵ محصول در حوزه آرایشی، غذایی و سلامت
- افزایش نرخ تعامل صفحات اجتماعی مشتریان تا ۲۸ درصد با بازطراحی قالب‌های بصری
- آماده‌سازی بیش از ۱۲۰ فایل چاپی مطابق استاندارد چاپخانه
- همکاری در طراحی رابط کاربری ۱۰ وبسایت و اپلیکیشن

مهارت‌ها

خلاقیت | حرفه‌ای

Adobe Illustrator | حرفه‌ای

Figma | پیشرفته

طراحی هویت بصری | حرفه‌ای

Canva | پیشرفته

Ideogram | پیشرفته

Motion Graphics | حرفه‌ای

Adobe Photoshop | حرفه‌ای

Adobe InDesign | پیشرفته

After Effects | حرفه‌ای

UI/UX | پیشرفته

Midjourney | پیشرفته

Corel Draw | حرفه‌ای

Leonardo ai | پیشرفته

تحصیلات

کارشناسی ارشد هنر ارتباط تصویری

دانشگاه هنر | معدل ۱۸.۵۵

کارشناسی گرافیک

دانشگاه هنر | معدل ۱۷.۶۴

۱۳۹۵/۰۶ - ۱۳۹۳/۰۷

۱۳۹۲/۰۴ - ۱۳۸۸/۰۷

پروژه‌ها

- طراحی هویت بصری برند پوشاک
• طراحی لوگو، پالت رنگ، تایپوگرافی، بسته‌بندی و راهنمای هویت بصری برای عرضه محصولات در فروشگاه‌های آنلاین
۱۴۰۳/۰۸ - ۱۴۰۳/۰۹
- طراحی رابط کاربری فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی
• طراحی بیش از ۵۵ صفحه رابط کاربری در Figma با تمرکز بر تجربه کاربری نسخه موبایل و دسکتاپ
۱۴۰۳/۱۲ - ۱۴۰۳/۰۲
- پروژه‌های فریلنسری طراحی
• اجرای بیش از ۱۳۰ پروژه طراحی لوگو، ست اداری، شبکه‌های اجتماعی، کاتالوگ و طراحی رابط کاربری برای کارفرمایان داخلی از طریق همکاری مستقیم و پروژه‌های آنلاین
۱۳۹۸/۰۱ - اکنون
- بررسی تاثیر طراحی مینیمال بر تجربه کاربری رابط‌های دیجیتال برندهای ایرانی
• پایان‌نامه کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری دانشگاه هنر تهران
۱۳۹۵/۰۶ - اکنون

دوره‌ها

- کاربرد هوش مصنوعی در طراحی گرافیک و تولید محتوا
۱۴۰۳/۰۸ - ۱۴۰۳/۰۷
- طراحی رابط کاربری حرفه‌ای با Figma
۱۴۰۲/۰۵ - ۱۴۰۲/۰۶
- طراحی هویت بصری برند
۱۴۰۱/۰۹ - ۱۴۰۱/۰۹
- طراحی موشن گرافیک با After Effects
۱۴۰۰/۰۲ - ۱۴۰۰/۰۵
- CorelDRAW برای طراحی و چاپ
۱۳۹۴/۰۲ - ۱۳۹۳/۱۲
- Adobe Illustrator حرفه‌ای
۱۳۹۳/۰۸ - ۱۳۹۳/۱۰
- Adobe Photoshop پیشرفته
۱۳۹۳/۰۷ - ۱۳۹۳/۰۵

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

- UI Design with Figma
آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) الف/11.22.33
۱۴۰۲/۰۶ بدون انقضا
- طراحی هویت بصری برند
موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) الف/11.22.33
۱۴۰۱/۰۹ بدون انقضا
- طراحی موشن گرافیک با After Effects
آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) الف/11.22.33
۱۴۰۰/۰۵ بدون انقضا
- CorelDRAW Graphic Design
موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) الف/22.23.11
۱۳۹۴/۰۲ بدون انقضا
- Adobe Illustrator
آموزشگاه ایرانیان
۱۳۹۳/۱۰ بدون انقضا
- Adobe Photoshop
آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) الف/11.22.33
۱۳۹۳/۰۷ بدون انقضا

لینک‌ها | نمونه کارها

”

توضیحات

طراح گرافیک با بیش از ۱۰ سال سابقه مسلط به طراحی برای رسانه‌های چاپی و آنلاین، همکاری با استارت‌آپ‌ها و برندهای تجاری و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای افزایش سرعت و کیفیت فرآیند طراحی. علاقه‌مند به خلق راهکارهای خلاقانه مبتنی بر تجربه کاربر و هویت برند هستم.

“