

پریا شایان

Senior Performance Marketing Specialist

استان تهران | تهران، ونک | ۰۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | samples@gmail.com

خانم | مجرد | حداقل حقوق درخواستی: توافق | ۱۳۷۴/۰۲/۰۸

سوابق کاری

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

شرکت ایرانیان

- برنامه ریزی و اجرای بیش از ۱۲۰ کمپین تبلیغاتی در Google Ads و تبلیغات کلیکی
- افزایش ۴۸ درصد ترافیک ارگانیک سایت طی ۱۲ ماه از طریق اجرای استراتژی سئو و تولید محتوای هدفمند
- کاهش میانگین (CPL) به میزان ۳۲ درصد با بهینه سازی کمپین های تبلیغاتی
- افزایش نرخ تبدیل صفحات فرود از ۲.۸ درصد به ۵.۶ درصد با اجرای تست های A/B
- مدیریت تقویم محتوایی شامل انتشار بیش از ۴۵۰ محتوای شبکه اجتماعی و افزایش ۶۵ درصد نرخ تعامل کاربران

۱۴۰۲/۰۳ - اکنون

کارشناس تولید محتوا و سئو

آژانس دیجیتال مارکتینگ ایرانیان

- تولید و بهینه سازی بیش از ۳۸۰ مقاله سئو شده بر اساس تحقیق کلمات کلیدی
- رساندن ۴۵ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل
- افزایش میانگین زمان حضور کاربران در سایت از ۱:۵۰ به ۳:۲۰ دقیقه
- همکاری با تیم فنی برای بهبود Core Web Vitals و افزایش امتیاز PageSpeed موبایل از ۶۲ به ۹۰
- تدوین استراتژی محتوایی برای بیش از ۱۵ برند در حوزه های فروشگاه های و خدماتی

۱۴۰۲/۰۲ - ۱۳۹۹/۰۶

مهارت ها

حل مسئله | پیشرفته

مدیریت پروژه | پیشرفته

برنامه ریزی | حرفه ای

کار تیمی | پیشرفته

خلاقیت | پیشرفته

Google Tag Manager | پیشرفته

Content Strategy | پیشرفته

SEO داخلی | پیشرفته

Google Search Console | پیشرفته

Google Ads | پیشرفته

Google Analytics 4 | پیشرفته

Microsoft Clarity | متوسط

Email Marketing | پیشرفته

Canva | پیشرفته

Google Sheets | پیشرفته

Microsoft Excel | پیشرفته

تحصیلات

کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه تهران | معدل ۱۹.۳۲

۱۳۹۶/۰۴ - ۱۳۹۲/۰۷

زبان های خارجی

انگلیسی | حرفه ای

کمپین فروش بلک فرایدی

- برنامه‌ریزی و اجرای کمپین تبلیغاتی در Google Ads
- مدیریت بودجه تبلیغاتی ۱.۹ میلیارد تومان
- افزایش ۹۴ فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل
- کاهش ۲۸ هزینه جذب هر لید (CPL) از طریق بهینه‌سازی کمپین‌ها

۱۴۰۲/۰۹ - ۱۴۰۲/۰۸

استراتژی محتوا و سئو

- تدوین استراتژی محتوایی برای برند فعال در حوزه خدمات مالی
- تولید و بهینه‌سازی بیش از ۱۶۰ مقاله سئو شده
- افزایش ۱۱۲ ورودی ارگانیک سایت طی ۹ ماه
- بهبود میانگین رتبه ۳۸ کلمه کلیدی به صفحه اول نتایج گوگل

۱۴۰۱/۱۲ - ۱۴۰۱/۰۴

دوره‌ها

دوره کاربرد AI در دیجیتال مارکتینگ

۱۴۰۱/۰۵ - ۱۴۰۱/۰۳

دوره تخصصی SEO

۱۳۹۸/۰۹ - اکنون

Google Ads

۱۳۹۷/۰۳ - ۱۳۹۷/۰۲

دوره جامع Digital Marketing

۱۳۹۶/۰۸ - ۱۳۹۶/۰۵

Google Analytics 4

۱۳۹۶/۱۰ - ۱۳۹۶/۰۹

مدارک، گواهینامه‌ها، افتخارات

Google Ads

۱۳۹۷/۰۳ - بدون انقضا

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

دوره تخصصی SEO

۱۳۹۸/۰۹ - بدون انقضا

موسسه آموزشی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

Google Analytics 4

۱۳۹۶/۱۰ - بدون انقضا

آموزشگاه ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

دوره جامع Digital Marketing

۱۳۹۶/۰۸ - بدون انقضا

مجمع فنی ایرانیان | شماره (سریال) 11.22.33/الف

لینک‌ها | نمونه کارها

www.linkedin.com/linkedin 

توضیحات

مسلط به تحلیل داده‌های بازاریابی و بهینه‌سازی کمپین‌ها بر اساس KPIها، علاقه‌مند به تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و افزایش نرخ تبدیل از طریق تحلیل رفتار کاربران هستم.